#regionaldigital

FALLSTUDIE S+W

Social Media Recruiting mit easyWeb HR

"316 Bewerber in 20 Tagen – So funktioniert internationales Recruiting!"

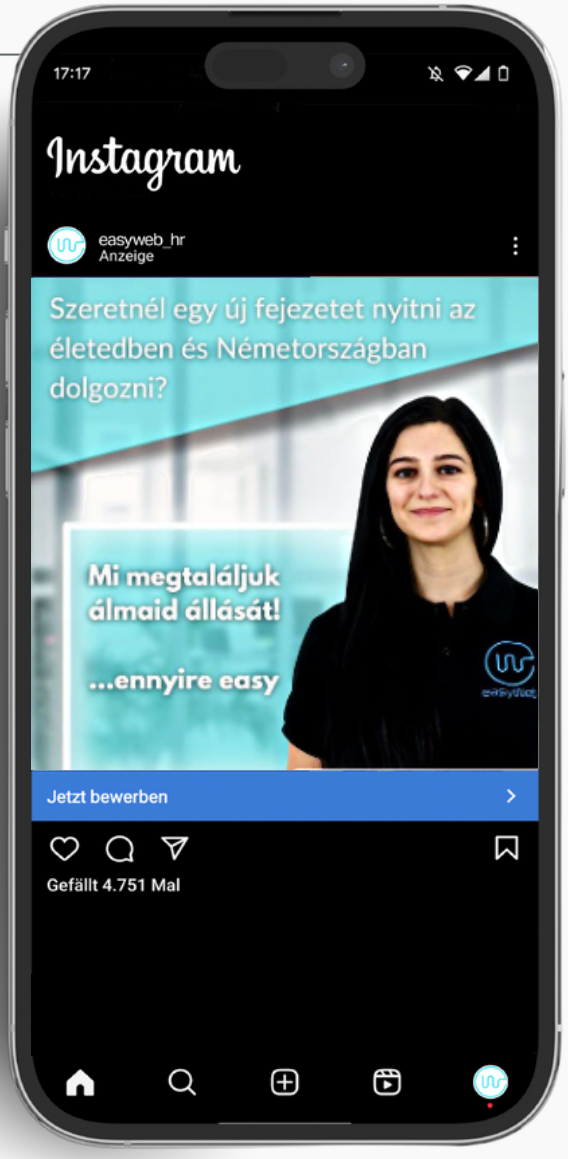
S+W Personalservice GmbH und easyWeb haben gemeinsam eine internationale Personalmarketing-Kampagne gestartet, um Fachkräfte aus Ungarn in ihren Bewerberpool aufzunehmen.

S+W Personalservice GmbH
Marktplatz 6 - 94374 Schwarzach
09962 - 203 139 0
schwarzach@sw-personal.com

Standort:
Schwarzach

Geschäftsfeld:
Personaldienstleistungen

Gesuchte Jobprofile:
Produktion, Gesundheit und Pflege, Logistik, Handwerk, Gastronomie, IT



Wir bei easyWeb schätzen Vielfalt und legen großen Wert darauf, allen Menschen unabhängig von Herkunft oder geschlechtlicher Identität mit gleichem Respekt zu begegnen. Um die Lesbarkeit unserer Whitepaper zu erleichtern, verwenden wir vorerst die männliche Form. Bitte beachten Sie jedoch, dass sämtliche personenbezogenen Bezeichnungen geschlechtsneutral zu verstehen sind. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Inhalte geschlechtergerecht zu gestalten.

HINTERGRUND

Mitarbeitergewinnung der Zukunft

S+W Personal aus Schwarzach hat einen hohen Personalbedarf in Deutschland, jedoch Schwierigkeiten, qualifizierte Fachkräfte an Bord zu holen. Daher haben wir eine internationale Personalmarketing-Kampagne konzipiert und diese in ausgewählten Regionen in Ungarn gestreut.

Die Kampagne hatte folgende Ziele:

- Einen neuen Kanal für potenzielle Arbeitnehmer aus Ungarn zu testen und auszubauen.
- Die Anzahl von Bewerbern aus Ungarn zu erhöhen.
- Die Bindung und die Zufriedenheit der Fachkräfte aus Ungarn zu verbessern.

UMSETZUNG

Schnell & langfristig rekrutieren

Im April 2023 wurde eine 20-tägige Werbekampagne gestartet, die sich gezielt an Fachkräfte aus Ungarn in den Bereichen Produktion, Gesundheit und Pflege, Logistik, Handwerk, Gastronomie und IT richtete.

Die Kampagne beinhaltete die Erstellung einer klaren Landingpage, auf der relevante Inhalte übersichtlich präsentiert wurden. Ein unkompliziertes Kontaktformular erleichterte die Kommunikation mit dem Unternehmen, ohne aufwendige Bewerbungsprozesse durchlaufen zu müssen.

Des Weiteren wurde ein Werbevideo entwickelt, das verschiedene Kernbotschaften vermittelte und die Vorteile der angebotenen Personaldienstleistung für Arbeitnehmer hervorhob. Dieses Video wurde über gezielte Verbreitung in den sozialen Medien an potenzielle Bewerber in Ungarn übermittelt.

Die Datenerfassung und -auswertung spielten eine entscheidende Rolle. Besucherzahlen, Konversionsraten, Herkunft der Besucher und weitere Kennzahlen wurden durch ein eigenes Tracking-Tool auf der Webseite erfasst.

Die Nutzung von Facebook Ads und Instagram Ads trug zur Steigerung der Reichweite auf den sozialen Medien bei und ermöglichte die Überwachung von Interaktionen sowie Klickraten. Die Kontaktdaten der Bewerber fanden Platz in einem speziellen Dashboard und wurden anhand von Kriterien wie Qualität, Motivation und Qualifikation bewertet.

Die gesammelten Daten wurden während der gesamten Kampagnenlaufzeit kontinuierlich analysiert, um die Performance zu überwachen und bei Bedarf Anpassungen vorzunehmen. Die erzielten Ergebnisse wurden durch aussagekräftige Tabellen und Grafiken veranschaulicht.

UMSETZUNG

Qualität vor Quantität

Bedarfsermittlung

1

In einem gemeinsamen Gespräch haben wir die Anforderungen von S+W ermittelt und uns diese als Ziel gesetzt! Analysiert wurden Stärken, Schwächen und Potenziale der Vakanzen!

Schnittstellen- und Accountmanagement

2

Wir verknüpften die bestehenden Social-Media-Profile mit unseren Marketing- und Recruitingtools DSGVO-konform. Hier platzierten wir die Daten von S+W und erstellten die digitale Zielgruppe.

Bereitstellung einer Landingpage

3

Wir erstellten eine mobil optimierte Landingpage im Corporate Design von S+W. Diese war intuitiv zu bedienen und enthielt alle relevanten Informationen für die Bewerber.

Videoproduktion und Recruitingkampagne

4

Wir konzeptionierten und filmten ein Video, das ungarische Arbeitnehmer aus jeder Branche anspricht. Eine Herausforderung dabei war die Sprache. In enger Zusammenarbeit mit S+W erstellten wir das finale Video.

Bewerbermanagement

5

In regelmäßigen Reportings informierten wir S+W über alle relevanten Kennzahlen der Kampagnen. Zusätzlich erkundigten wir uns über den Status und die Qualität der Bewerber, um weitere Kampagnenoptimierungen herauszuarbeiten.

INSIGHTS

Ergebnis

Wir haben ein spezielles Dashboard eingesetzt, um alle Kosten und Kennzahlen in Echtzeit zu erfassen. Somit konnten wir die Kampagne ständig optimieren.

Es wurde darauf geachtet, dass die Daten so aufbereitet wurden, dass alle Projektbeteiligten diese nachvollziehen konnten.

Außerdem haben wir in regelmäßigen Abständen Reportings über den Projektstatus durchgeführt.

Dadurch konnten wir die Kampagne auch hinsichtlich der Bewerberqualität verbessern, da der Recruiter auf aktuelle Wünsche oder Änderungen der Kandidaten direkt eingehen konnte. Es wurden nur passende Bewerber an S+W vermittelt.

Kampagnenkennzahlen

Kampagnenlaufzeit: 20 Tage (12.04.23-02.05.23)

Impressionen
472.515

Reichweite
204.160

Kampagnenbudget
711,00 €

Kosten pro Link-Klick
0,07 €

Kosten pro Bewerbung
2,25 €

Bewerber-Leads
316