

Social-Media-Recruiting mit easyWeb HR

"Schon nach 24 Stunden gingen die ersten Bewerbungen rein und dabei haben wir nebenbei noch über 13.000 Menschen in der Region erreicht!"

Schnelle Prozesse, zielgruppengerechte Ansprache und gute Online-Reputation. Mit unserem Recruiting-Konzept sicherte sich die VR-Bank Ostbayern-Mitte eG 5 qualifizierte Bewerbungen für die begehrte Stelle des Privatkundenberaters.

Kennzahlen

Ausschreibung: Privatkundenberater/in

Kampagnenzeitraum: 26.11. – 21.12.23

Bewerbungen:

5

Kosten pro Bewerbung:

119,35 €

Ausgegebenes Budget:

596,68 €

Reichweite:

13.133

Impressionen:

45.765



Matthias Pfliegl

Leiter Personal, Prokurist

“Die Zusammenarbeit verlief über den gesamten Zeitraum sehr professionell.”

Wir waren sehr zufrieden mit der Betreuung und fühlten uns dabei gut aufgehoben. Insgesamt stieg während der Zusammenarbeit die Anzahl der eingegangenen Bewerbungen an und auch unser Image als Arbeitgeber wurde durch die hohe Präsenz in den sozialen Medien gestärkt, da wir mit allen Vakanzen zusammen fast 100.000 Menschen in der Region erreichten. Insgesamt waren wir mit der Zusammenarbeit sehr zufrieden.



UMSETZUNG

Klare Daten, Klare Ergebnisse

Bedarfsermittlung & Analyse

In dieser Phase wird der Personalbedarf sorgfältig analysiert und definiert. Neben der Bestimmung der zu besetzenden Positionen und erforderlichen Qualifikationen werden auch die Alleinstellungsmerkmale sowie die Stärken und Schwächen der offenen Position und des Unternehmens eingehend bewertet. Dies bildet die Grundlage, um eine zielgerichtete und effektive Social Media Recruiting-Kampagne zu entwickeln.

1

Schnittstellen- und Accountmanagement

Alle notwendigen Zugriffsrechte werden sorgfältig an easyWeb HR übertragen, um einen reibungslosen und effizienten Workflow sicherzustellen. Wir richten die Datenquelle ein, die als zentraler Anlaufpunkt für Informationen und Analysen dient, und gewährleisten ihre optimale Funktionsweise. Selbstverständlich alles in Übereinstimmung mit der DSGVO.

2

Planung & Erstellung der Werbeinhalte

Inhalte für die Kampagne werden geplant und erstellt. Dazu gehört die Produktion von authentischen Recruiting-Clips, die Formulierung ansprechender Werbetexte und die Gestaltung der Bewerber-Landingpage*, alles basierend auf dem Anforderungsprofil und der Zielgruppendefinierung.

3

Erstellung & Steuerung der Kampagne

Unsere Herangehensweise ist stets datengetrieben. Wir erstellen nicht nur ansprechende und zielgerichtete Werbeinhalte, sondern überwachen und steuern die Kampagnen kontinuierlich anhand klar definierter Kennzahlen (KPIs). Durch die fortlaufende Analyse und Auswertung sind wir in der Lage, die Performance der Kampagne in Echtzeit zu bewerten und bei Bedarf sofort Anpassungen vorzunehmen.

4

Bewerbermanagement

Um die Qualität unserer Kampagne kontinuierlich zu optimieren, stehen wir im engen Austausch mit unserem Kunden über die Eignung der eingegangenen Bewerber, um die Übereinstimmung mit den Anforderungsprofilen sicherzustellen.

5

*Die Webseite ist für potenzielle Bewerber optimiert und bietet weiteres Informationsmaterial zum Unternehmen und zur Stelle sowie ein barrierefreies Kontaktformular. Zusätzlich ist diese Webseite für mobile Endgeräte optimiert.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Jetzt kostenlose Beratung vereinbaren!

[Hier klicken für ein Beratungsgespräch](#)

Haben Sie Fragen oder möchten Sie mehr über unsere Dienstleistungen erfahren?

Wir sind nur einen Anruf oder eine E-Mail entfernt.

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie easyWeb Ihr Recruiting und Ihre Arbeitgebermarke revolutionieren kann.

Noch nicht überzeugt?

[Hier geht es zu unseren weiteren Fallstudien](#)

easyWeb HR

Hochstraße 22  info@easyweb-hr.de

94405 Landau  09951 604 71 - 84

Diese Kunden konnten ihre offenen Stellen bereits erfolgreich besetzen.

